

BASES DE LA CAMPAÑA “SAMAÍN”

CENTRO COMERCIAL ABERTO O BARCO

1º. La asociación Centro Comercial Aberto (CCA) O Barco organiza la campaña de dinamización **Samaín**, dirigida a un público familiar e infantil con el objetivo de ofrecer a los clientes diferentes actividades creativas para los más pequeños.

2º. La campaña se celebrará durante el sábado 30 de octubre, en horario de mañana y de tarde, en la Plaza del Concello de O Barco en donde se instalará una carpa decorada para la ocasión. Durante todo el día y en este espacio se desarrollarán las siguientes actividades:

Taller creativo: Adorno puerta y marcapáginas. Hora: 11:00 horas. Duración: hora y media. Aforo: 20 niños/as (recomendable a partir de 5 años).

Taller creativo: Caretas terroríficas. Hora: 12:45 horas. Duración: hora y media. Aforo: 20 niños/as (recomendable a partir de 7 años).

Taller creativo: Cubo de dulces con luz. Hora: 17:00 horas. Duración: hora y media. Aforo: 20 niños/as (recomendable a partir de 5 años).

Taller de pintacaras y fotomatón. Horario: de 11:00 a 14:00 horas y de 17:00 a 18:30 horas. ¡Se aconseja venir disfrazado para una mejor experiencia! ;)

Espectáculo de magia: “Feixes e ilusiós” de Martín Camiña y Fani Triana. Hora: 19:30 horas. Aforo: 100 personas aproximadamente.

3º. Los interesados en participar en los **talleres creativos deberán realizar una inscripción previa**, con fecha límite el viernes 29 de octubre a las 15:00 horas, que podrá encontrarse en la web del CCA O Barco: www.obarcoaberto.com, y enviarla a través del correo obarcocca@obarcoccaaberto.com o entregarla en la oficina del CCA O Barco (c/ España, 1). Para participar en el pintacaras, el fotomatón y disfrutar del espectáculo NO será necesaria inscripción previa.

4º. Al recinto deberá accederse con mascarilla quirúrgica o higiénica, y será obligatorio hacer uso del gel hidroalcohólico. Además, se respetará la distancia de seguridad interpersonal entre no convivientes. Los espacios comunes se desinfectarán durante la celebración de la campaña, antes, durante y después de cada una de las actividades propuestas.

5º. De forma paralela, la hostelería asociada al CCA O Barco elaborará un pincho especial para el sábado 30 de octubre denominado **Pincho de Medo!**, que ofrecerá a los clientes con las consumiciones. Los establecimientos participantes son: Bar San Roque, Café Teatro Bajo 5, La Maltería y Restaurante Piquiño.

6º. El CCA O Barco promocionará la campaña a través de los medios de comunicación, de las redes sociales (Facebook e Instagram) y de su página web www.obarcoaberto.com. Además, elaborará carteles de promoción que se entregarán a los establecimientos, y se colocarán en determinados lugares de la villa.

7º. La participación en dicha campaña supone la plena aceptación de estas bases, así como la autorización a la entidad organizadora para la utilización de los datos de identificación de los participantes, única y exclusivamente para los fines propios de esta campaña. El incumplimiento de estas bases supone la privación de todos los derechos que puedan derivar de la participación en la campaña.

8º. El CCA O Barco gestionará los datos personales de los participantes con estricto cumplimiento de todos los requisitos exigibles por la Ley orgánica 03/2018, del 5 de diciembre, de Protección de Datos Personales y Garantía de los Derechos Digitales.

9º. El CCA O Barco se reserva el derecho a modificar total o parcialmente estas bases, así como a suspender el sorteo, sin incurrir en ningún tipo de responsabilidad.

O Barco de Valdeorras, octubre 2021